

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono Mobile
-
E-mail – PEC - Web

GIUTTARI FABRIZIO
521, Via P. Baragiola, 19, I-51016, Montecatini Terme (PT), Italia
+39 320 6041313

f.giuttari@marketvalue.it - f.giuttari@pec.marketvalue.it
www.marketvalue.it

Nazionalità

Luogo e Data di nascita

Italiana

FIRENZE - 22 FEBBRAIO 1963

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal Marzo 1997 ad oggi
MARKET VALUE – via P. Baragiola 19, I-51016 – Montecatini Terme (PT). www.marketvalue.it

Studio di consulenza aziendale e servizi marketing
Titolare

Realizzazione di analisi di mercato, piani marketing, business plan, progetti d'area, progetti di Customer Relationship Management per imprese, associazioni ed enti sia pubblici che privati. Gli ambiti operativi fanno riferimento soprattutto alle tematiche del marketing sostenibile, del green marketing, del marketing territoriale e turistico e della customer satisfaction.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal Settembre 1995 al Marzo 1997
PRAGMATICA SRL – 23, Via Indipendenza, I-40121 - Bologna

Società di consulenza per il marketing distributivo
Socio

Responsabile delle ricerche di mercato e dello sviluppo dei piani marketing strategici ed operativi per i settori della distribuzione, centri commerciali e del turismo

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal Gennaio 1992 al Settembre 1995
ECOITALIA SCARL – 212, Galleria B - Centergross – I-40050 - Funo di Argelato (BO)

Consorzio Nazionale Rivenditori al Dettaglio di Elettrodomestici ed Elettronica di Consumo (700 punti vendita)

Impiegato a tempo indeterminato

Responsabile del coordinamento e della formazione della rete di assistenti marketing e dal 1994 responsabile delle ricerche di mercato e dello sviluppo dei piani marketing.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
- Titolo della tesi di laurea e votazione

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
- Titolo della tesi di laurea e votazione

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
- Titolo della tesi di laurea

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

PRIMA LINGUA

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

1991

SINNEA CONAD – AGF - Bologna

Corso di marketing distributivo per i settori non food – 6 mesi di parte teorica + 2 mesi di stage in aziende

Master di specializzazione in marketing distributivo

-

-

1990

SDA Bocconi - Milano

Corso breve di specializzazione in pianificazione strategica e marketing – durata 3 mesi

Attestato frequentazione

-

-

1989

Università degli Studi di Firenze – Facoltà di Economia e Commercio

Corso di Laurea in Economia e Commercio – Indirizzo Aziendale

Laurea in Economia e Commercio

-

“Strategie di sviluppo per le piccole e medie imprese ad alta tecnologia”

ITALIANO

INGLESE

ECCELLENTE

BUONO - ECCELLENTE

ELEMENTARE - BUONO

COORDINAMENTO DI TEAM DI LAVORO (FINO A 10-12 PERSONE), NELL'AMBITO DI PROGETTI DI RICERCHE DI MERCATO E DI SVILUPPO DI PROGETTI INTEGRATI A LIVELLO NAZIONALE ED EUROPEO (AD. ES. PROGETTI INSERITI IN PROGRAMMI TRANSAZIONALI PROMOSSI DALL'UNIONE EUROPEA, TRA CUI "PROGRAMMA E7EN" E "PROGRAMMA MARITTIMO 2007-2013 - COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA ITALIA/FRANCIA"). TALI COMPETENZE SONO STATE ACQUISITE IN TUTTE LE ESPERIENZE LAVORATIVE SIN QUI SVOLTE E SI SONO INTENSIFICATE A PARTIRE DAL 2000 ALL'INTERNO DELLE ATTIVITÀ DELLO STUDIO DI CONSULENZA MARKET VALUE.

<p>CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE <i>Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.</i></p>	<p>SVILUPPO ED IMPLEMENTAZIONE DI MODELLI ORGANIZZATIVI SISTEMICI PER CONTO DI ALCUNI CLIENTI, NELL'AMBITO DI COMMESSE DI CONSULENZA ACQUISITE DALLO STUDIO MARKET VALUE. SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ ONLINE A DISTANZA, ATTRAVERSO I PIÙ MODERNI STRUMENTI WEB 2.0 E PIATTAFORME CLOUD.</p>
<p>CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE <i>Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.</i></p>	<p>CONOSCENZE INFORMATICHE DI SISTEMI MICROSOFT WINDOWS E MAC OS X. UTILIZZO PROFESSIONALE DEL PACCHETTO MICROSOFT OFFICE (AMBIENTI WINDOWS E MAC), DI MICROSOFT VISIO, MICROSOFT PROJECT E FILEMAKER. UTILIZZO PROFESSIONALE DEI SEGUENTI SOFTWARE DI PAINIFICAZIONE: "BLUEVIZIA MARKETING MANAGER" – "JIAN BUSINESS PLAN", "PLANWARE", "BIZPLAN", "LIVEPLAN", "MM4XL – MARKETING MANAGER"</p>
<p>CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE <i>Musica, scrittura, disegno ecc.</i></p>	<p>-</p>
<p>ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE <i>Competenze non precedentemente indicate.</i></p>	<p>ANALISI DI TESTI E SVILUPPO CONTENUTI DI COPYWRITING IN AMBITO MARKETING, COMUNICAZIONE E REPORTISTICA PER AZIENDE, ENTI ED ASSOCIAZIONI ANALISI DI CUSTOMER SATISFACTION CON MODELLI SERVQUAL, SERVPERF, KANO. ANALISI DI CLIMA ED EMPLOYEE SATISFACTION PER IMPRESE, ENTI ED ASSOCIAZIONI</p>
<p>PATENTE O PATENTI</p>	<p>PATENTE CONDUZIONE AUTOVEICOLI TIPO B</p>
<p>ULTERIORI INFORMAZIONI</p>	<p>DAL 1995 SOCIO DI "A.M.A. AMERICAN MARKETING ASSOCIATION – CHICAGO" DAL 2009 SOCIO DI "ASQ – AMERICAN SOCIETY FOR QUALITY – MILWAUKEE "</p>

Il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla normativa GDPR UE 2016/679.